

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Fauzi. (2016). Pengaruh Mendengar Acara Dialog Agama Islam Di Radio Republik Indonesia Terhadap Pengalaman Agama Masyarakat Di Muara Dua Lhokseumawe. *Jurnal Pekommas, Vol 1 No. 1*, 36.
- Ayu, Putri. (2020). Strategi Komunikasi Edukasi Dalam Memberikan Edukasi Kesehatan Pada Khalayak. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Budrisari, Friska. (2014). *Study Ethnomathematics* Mengungkap Aspek-Aspek Matematika Pada Penentuan Hari Baik Aktivitas Sehari-Hari Masyarakat Adat Kampung Kuta Di Ciamis Jawa Barat. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Eva Bantu, Julia Pantow dan Eva Marentek. (2017). Peran Humas Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Pantai Pasir Anjing Kabupaten Pulau Taliabu Provinsi Maluku Utara. *E-Journal Acta Diurna Vol. VI, No.2*.
- Fransisca Juanda dan Yohanes Sondang. (2014). Analisa Pengaruh *Visibility, Credibility, Aattraction, Dan Power Celebrity Endoreser* Terhadap *Brand Image* Bedak *Marcks Venus*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No, 1*, 1-8.
- Handayani, Fikhi. (2015). Peranan Humas Dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit Kusta Dr. Tadjuddin Chalid Makassar. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Herlina, Sisilia. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 4, No.3*.
- Inggriani, Nanda. (2012). Pengaruh Persepsi Khalayak Tentang *Special Event* Terhadap Pembentukan Citra Merek Margo *City Mall*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Khafid, Muhammad. (2015). Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Khoirudin, Kadarisman Hidayat dan Edy Yulianto. (2016). Penerapan *Green Marketing* Pada Upaya Membentuk *Brand Image* Dalam Menciptakan *Corporate Image Go Green*. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 33 No. 1*, 69.

- Kurnia Setiyo, Sugeng Rusmiwari dan Herru Prasetya. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 6, No. 1.*
- Maryam. (2017). Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jurnal FISIP Vol. 4, No. 2.*
- Muharni, Intan. (2016). Strategi Humas Dalam Peningkatan Mutu Pelayanan RS. Islam Siti Khadijah Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Muthia Megawati, Kawengian dan Lingkan. (2017). Strategi Humas Perusahaan Donggi Senoro *Liquefied Natural Gas* Dalam Membangun Citra Positif Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Di Kecamatan Batui Kabupaten Banggai. *E-Journal Acta Diurna Vol. VI, No. 1.*
- Nasution, Isna. (2019). Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta Edisi: 61, ISSN: 1829-7463.*
- Sandi Hesti, Rita Taroreh, dan Yantje Uhing. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1, 671-680.*
- Sari, Suci Wulan. 2015. Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Ndalem Ngabean Resto. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tendean, Christian. (2013). Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Volume II No. 4, 14.*
- Utama, Dio Alif. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wahyuningsih, Lestari. (2013). Tugas Dan Fungsi *Public Relations* Dalam Organisasi. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zuhri, Achmad. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk *Brand Awareness* Konsumen. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Cutlip, M Scott. (2006). *Effective Public Relations*, Edisi Ke Satu. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

WEBSITE

<https://www.dosenpendidikan.co.id/humas-adalah/>

Diakses 3 Juli 2020

<https://kesmas.kemkes.go.id/perpu/konten/uu/uu-nomor-44-tahun-2009-ttg-rs>
Diakses 13 Mei 2020

<https://safutrarantona.wordpress.com/2018/05/30/paradigma-konstruktivisme/>

Diakses 23 Agustus 2020

<http://penelitianstudik kasus.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis-penelitian-studi-kasus.html>

Diakses 12 September 2020